

# COFFEE EXPO SEOUL. 2019



**PREMIUM COFFEE/TEA**  
Global coffee beans and tea leaves suitable for all types of processing and to suit all tastes,

**MACHINERY/EQUIPMENT**  
State-of-the-art coffee machines, equipment and bar accessories, drink dispensers, soda fountains, ice makers and crushers, coffee grinders, juicers and more.

**COFFEE INGREDIENTS**  
Milks, creams and related dairy products, sugars, syrups and sweeteners, cocoa and chocolate, chicory, cinnamon and other spices,

**COFFEE SHOP EQUIPMENTS**  
Personal cafe accessories, Interior accessories, Take-out cups, cups, vibrating bells, Dishes, Tableware, Coffee Shop Consulting and more

## Coffee Expo Seoul 2019

2019. 4. 11(목) ~ 4. 14(일) | Coex Hall A, B

상반기 커피 업계를 위한 최적의 마케팅 장소  
커피 산업의 B2B를 위한 모든 것을 만나볼 수 있는 서울커피엑스포  
커피 업계와 참가업체를 위한  
새로운 비즈니스 기회를 제공합니다.

#서울커피엑스포 #AllinOne #B2B #상반기 #전시회 #커피 #브랜드 #마케팅 #창업



커피 업계 최고의 성수기를 앞두고 열리는 최대 규모의 커피전문 전시회

1월~3월

4월~6월  
서울커피엑스포  
개최

7월~9월

10월~12월

조기 모집 기간 : ~12월 14일 18시까지 조기 모집 혜택 : 독립부스 기준 10% 할인(부스당 22만원)

## 전시회 개요

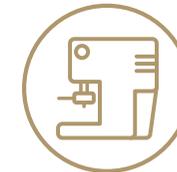
명 칭	2019 서울커피엑스포(Coffee Expo Seoul 2019)
장 소	삼성동 코엑스 전시장 1층 A,B홀
기 간	2019년 4월 11일(목) ~ 4월 14일(일), 4일간
예상규모	250개사 850부스 (예정)
주 최	코엑스, (사)한국커피연합회
동시개최	2019 드링크&디저트쇼 월드슈퍼바리스타챔피언십 2019 (WSBC 2019) Korea Barista Awards 2019

## 전시품목



### 프리미엄 커피 & 차

커피 원두, 스페셜티 커피,  
드립백 커피, 차 등



### 머신 & 설비

에스프레소 머신, 더치커피 기구,  
핸드드립 용품, 전자동 커피머신,  
냉장&냉동설비, 제빙기 등



### 음료용 원부재료

음료용 과일 베이스, 설탕,  
액상시럽, 우유, 과일시럽 등



### 카페 설비 및 용품

개인카페용 소품, 인테리어 소품,  
테이크아웃 컵, 진동벨,  
테이블웨어, 창업컨설팅 등





## 전시회 강점

### Business Opportunity

다양한 구매자들과 최상의  
비즈니스 기회 제공

바리스타, 예비카페 창업자, 프랜차이즈 카페 운영자, 개인 카페 점주 등 커피엑스포를 방문하는 약 4만여명의 커피업계 종사자들과의 다양한 비즈니스 기회를 제공합니다.

### Timing

커피업계를 위한 최적의  
마케팅 타이밍

커피 및 음료 업계 최고의 성수기인 7~8월 앞두고 열리는 서울커피엑스포는 여름 성수기를 강타할 제품을 미리 선보일 수 있는 장소입니다. 상반기 최대의 커피 전문 전시회를 통해 올해를 대비하는 다양한 고객을 만나보세요.

### Trend

대한민국 대표  
커피 트렌드 페어

서울커피엑스포는 국내 커피산업을 주도하는 다양한 참가업체들과 함께 대한민국 커피업계의 트렌드를 리딩합니다. 신제품 전시관 및 서울커피엑스포에서 제공하는 다양한 홍보 톨과 함께 올해 커피 트렌드를 이끌 제품을 소개해 보세요.

## 전시 참가 혜택



### Marketing & Promotion

- 참가업체를 위한 브랜드북을 제작, 배포합니다.
- 총 65,000여명의 팔로워를 보유한 다양한 SNS 채널을 통해 고객과의 쌍방향 커뮤니케이션을 지원합니다.
- 뉴스레터 발송
- 마케팅 스테이지 운영
- 참가사 소개자료 현장배포
- 주요 웹사이트 및 배너광고 실시
- 바이어 대상 초대권 배포
- 커피전문지 잡지광고/기사게재
- SNS 마케팅
- 인스타그램, 페이스북, 블로그

### One-Stop Marketing Solution



### 전시 참가 컨설팅

전시 참가의 A-Z, 사전준비 사항부터 효과적인 부스 운영방법까지 참가업체의 전시 참가 효과를 극대화하기 위해 프라이빗한 참가사 대상 워크숍을 실시합니다.



### 365일 지속적인 홍보

서울커피엑스포 공식 SNS 채널 및 홈페이지, 다양한 언론보도를 통해 참가업체 소개 및 연계 이벤트를 지속적으로 홍보 지원합니다.

## 동시개최 행사 & 부대행사



### 2019 드링크&디저트쇼

입안에서 펼쳐지는 달콤한 축제! 다양한 음료제품과 프리미엄 디저를 한자리에서 만나세요

주 회 | 코엑스  
주 관 | (주)베아트리체  
기 간 | 2018. 4. 11(목) ~ 14(일), 4일간  
장 소 | 코엑스 3층 C홀  
규 모 | 150개사 400부스(부대행사장 포함)



### Korea Barista Awards (KBA) 2019

분야별 올해의 바리스타를 선정하는 바리스타를 위한 시상식! KBA 바리스타 릴레이 토크쇼로 올해의 바리스타를 만나보세요

주 회 | 2019 KBA 조직위원회, (사)한국커피연합회  
주 관 | (주)코엑스, (주)베아트리체  
장 소 | 서울커피엑스포 내 대회장



### 2019 사이폰 빅 매치 (Syphon Big Match, 가칭)

대한민국 최고 사이포니스트들이 한자리에! 세계 어디에서도 볼 수 없는 화려한 퍼포먼스 사이폰 추출의 신세계가 열린다!

주 회 | (사)한국커피연합회  
방 식 | 8강 토너먼트 방식  
기 간 | 2018. 4. 11(목) 2시~6시  
장 소 | 서울커피엑스포 내 특설무대



### 올해의 주빈국 Guest Country of the Year

세계 유명 커피 원두 생산국의 다양한 커피와 커피산업 및 문화 소개

- 2018 Costa Rica / Why Costa Rica Coffee?
- 2017 Indonesia / Trade with Remarkable Indonesia
- 2016 Brazil / Viva! Café Brazil

\* 올해의 주빈국 국가와의 커피 비즈니스 기회 제공 및 네트워킹 강화



### 2019 월드슈퍼바리스타 챔피언십 결선(WSBC)

한국인이 만들고 세계인이 즐기는 라떼아트 대회! 대한민국과 세계 바리스타들의 치열한 예선을 통해 올라온 결승 무대 챔피언 상금 6,000만원을 향한 세계 최정상 바리스타들의 뜨거운 도전!

주 회 | (사)한국커피연합회  
방 식 | 32강 토너먼트 방식  
기 간 | 2018. 4. 12(금) ~ 14(일), 3일간  
장 소 | 서울커피엑스포 내 특설무대  
상 금 | 총 7,300만원

## 2018 개최결과 요약

참가국  
9개국

참가업체  
215개사 778부스

참관객  
43,486명



**참가사 만족도 88%**  
참가사 맞춤 전시회 운영 및 홍보 활동을 통해 참가업체들이 실질적 비즈니스 성과를 얻을 수 있는 전시회 개최



**재참가 의사 90%**  
전시회 참가를 통해 다양한 비즈니스 상담 및 매출 증대의 효과를 체험, 매년 90% 이상의 재참가율을 보임



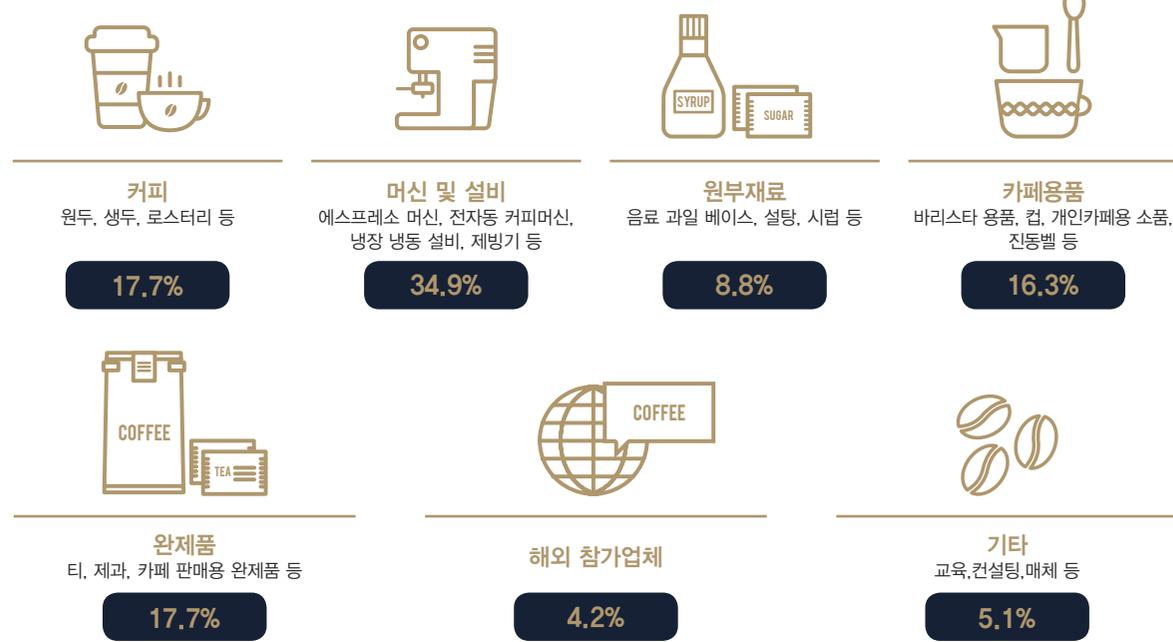
**미팅 및 상담건수 평균 50건 이상**  
커피엑스포에서 유치한 유효한 업계종사자들과 참가업체당 평균 50건 이상의 비즈니스 미팅 진행  
\* 향후 실질적인 매출 증대로 연결



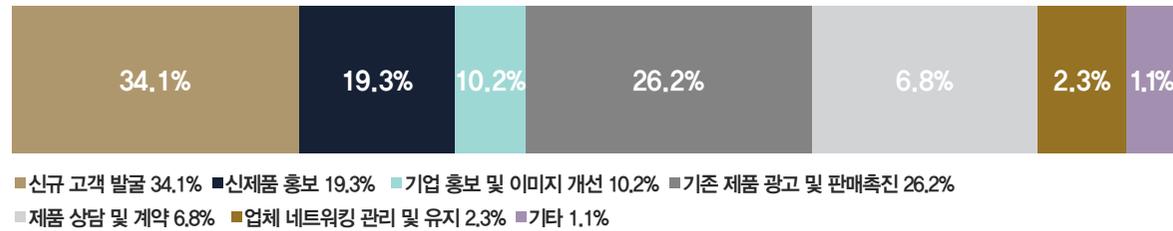
**참관객 만족도 99%**  
4만3천여명의 참관객 중 99%가 전시회를 통해 물품 구매 및 계약 등의 전시 참관 목적을 달성함

참가업체 분석

·업종분류



· 참가 목적

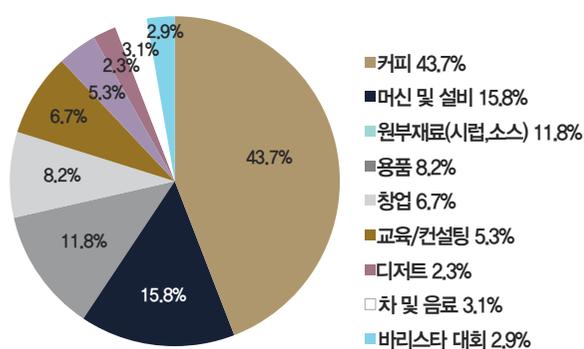


참관객 분석

· 참관객 분류

구분	%
카페점주	21.1%
바리스타/로스터	11.1%
제조업	12.6%
무역업	8%
유통업	4.8%
숙박/관광/외식업	6.4%
카페창업희망자	3.6%
일반관람	25.2%
매체	7.2%

· 관심분야



<주빈국 : 코스타리카>

커피엑스포 2018 주빈국으로서, 코스타리카는 선정되어 긍정적인 경험을 하였습니다. 코스타리카의 커피(Cafe de Costa Rica)는 현재 한국에서 가장 좋은 커피 중 하나로 선정이 되어있고, 커피엑스포를 통해 수출입업자와 소비자 모두가 한자리에 모여 코스타리카 커피의 아름다움을 경험할 수 있는 기회의 장이 되었기 바랍니다.



<주(홍)국에프엔비>

커피 업계의 트렌드를 한눈에 알아볼 수 있는 서울커피엑스포는 빠르게 변하는 커피 산업에 발맞추어 다양한 플랫폼과 프로그램을 제공하는 박람회입니다. (주)홍국에프엔비 역시 여러 해 동안 서울커피엑스포를 통해 다양한 형태의 고객을 접할 수 있었고, 브랜드 홍보 효과 또한 만족스러운 결과를 얻을 수 있었습니다. 횡수가 더해감에 따라 더욱 성장하는 서울커피엑스포는 앞으로도 커피 업계 모두에게 더욱 다양한 가치를 제공할 박람회가 될 것입니다.



<주(엠)아이커피>

매년 4월에 열리는 커피엑스포는 상반기 커피업계 최대의 행사로서 참가와 전시 모두 큰 의미를 가지고 있습니다. 업계의 동향과 트렌트를 확인할 수 있고 다양한 관람객의 반응을 토대로 후반기를 준비할 수 있는 만큼 성과면에서도 만족스러운 전시입니다. 매년 기획의 품질을 향상시키고 있는 커피엑스포와 최고의 커피를 찾아 선보이는 (주)엠아이커피는 앞으로도 커피엑스포 전시를 통해 커피업계의 발전을 이끌어 나갈 것입니다."

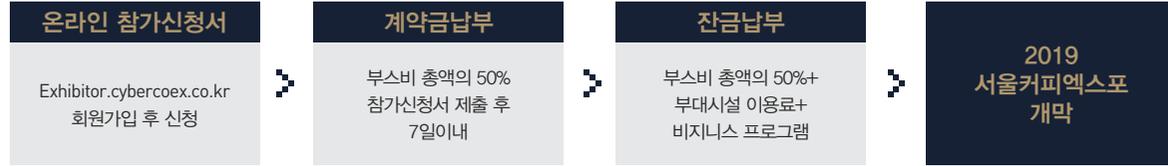


<기센코리아>

저희 기센코리아는 2016 · 2017 · 2018 3년 연속, 4월 커피엑스포에서 신제품 출시를 대대적으로 홍보하여 많은 신규 고객을 유치할 수 있었고, 스페셜티 관련 하이엔드 장비를 취급하는 전문 수입 · 유통사라는 기업 이미지를 강화할 수 있었습니다. 서울커피엑스포는 업계 관계자들과 소비자들이 주목하는 상반기의 주요한 전시인만큼 자사의 제품을 효과적으로 알릴 수 있는 홍보의 장이라고 생각합니다.

# 참가신청 안내

## 참가절차



## 참가비

구분	단가(VAT별도)	비고
독립부스	2,200,000원/부스	면적만제공
조립부스	2,600,000원/부스	면적+기본조립부스제공
프리미엄조립부스	3,000,000원/부스	면적+고급조립부스제공
코너옵션	300,000원/2면개방	3부스 이하적용

부대시설 사용료 별도

독립부스(면적만 제공)	기본조립부스(면적+합판조립부스)	프리미엄 조립부스(면적+목공조립형) *10개사 이상 신청시 진행

구분	단가(VAT별도)	비고
전기	주간 60,000원/kw, 24시간 80,000원/kw 4일기준비용	주간용과 24시간용이 있으며, 단상 220v(60HZ), 삼상 380v(60HZ)로 구분
전화	시내.외 50,000원/대 국제 200,000원/대	별도 정산없이 시내.외 전화와 국제전화로 구분
급.배수 및 압축공기	200,000원/소	전시품 작동을 위해 급.배수 및 압축공기 필요시 신청
인터넷전용선(LAN)	200,000원/소	인터넷 필요시 신청(유선)

## 특별할인 제도

조기할인	규모할인(단계별)	참가실적 할인
신청기간 기준 계약금 납부자 (12월 14일한) (10%)	10부스이상~ 200부스이상 (최대 20%)	전년 재 참가
-220,000원	-44,000원 ~ -440,000원	5년 연속 참가 (2014~2018)
		-50,000원
		-100,000원

# 추가 마케팅 옵션

## 비즈니스 프로그램

구분	단가(VAT별도)	비고
신제품 특별관 * 부스 참가시 50% 할인	3,000,000원 / 제품	2018년 하반기 ~ 2019년 출시 신제품에 한함
마케팅 세션	1,000,000원/시간, 50인 이내	전시장 내 조성된 세션룸
교육 세션	2,000,000원/시간, 50인 이내	3층 컨퍼런스룸

비즈니스 프로그램은 신청서 제출 후, 확정된 기업에 한해 참가비 잔금 납부시 비용 납부

## 전시장 광고

추가 마케팅 옵션	판매가격(원)	비고
전시장 내부 중형 배너(1개)	2,000,000	3m*3m(H)
전시장 내부 소형배너(2개)	2,000,000	1.5m * 4m(H)
전시장 내부 소형배너(4개)	3,000,000	1.5m * 4m(H)
전시장 내부 기둥배너(1면)	1,000,000	1.8m * 2.5m(H)
전시장 내부 기둥배너(4면)	2,500,000	1.8m * 2.5m(H)
A홀 입구 광파레 배너(2개)	2,000,000	1m * 2.5m(H)
센터럴 라운지 로고 삽입	2,000,000	
입구 현황판 로고 삽입	3,000,000	
등록부스 벽면 로고 삽입	2,500,000	
등록데스크 로고 삽입	1,500,000	
전시장 입구 LED 패널광고	3,000,000	전시장 입구 LED 동영상 재생
마케팅스테이지 무대화면 광고	1,500,000	마케팅스테이지 미 사용 시간 중 동영상 재생

## 일반/온라인 광고

추가 마케팅 옵션	판매가격(원)	비고
온오프라인 홍보영상 로고 삽입	3,000,000	
홈페이지 롤링 배너	2,000,000	
홈페이지 협찬사 로고 삽입	1,000,000	
뉴스레터 광고 배너 삽입	1,500,000	

## 인쇄물 광고

추가 마케팅 옵션	판매가격(원)	비고
디렉토리 광고(후면커버 표4)	3,000,000	
디렉토리 광고(전면커버 내지 표2)	2,000,000	
디렉토리 광고(내지)	1,500,000	
현장 리플렛 로고 삽입	2,000,000	
초청장 로고 삽입	3,000,000	

**COFFEE  
EXPO  
SEOUL 2019**