

# 서울커피엑스포 부스배치 방법

## ○ 기본원칙

- 주최자가 참가규모, 참가신청 순, 계약금 납입순서, 기참가횟수(2012~2017), 전시품목 등의 기준에 의거 우선 순위 설정
- 부스 배정 우선 순위에 따라 “희망 부스” 우선 협의  
(단, 4부스 미만의 규모는 주최자가 임의 배정)
- 참가사 점수는 규모, 참가신청일, 계약금 납부일, 역대 참가 횟수 등의 기준으로 산정함  
(단, 모든 점수가 동점일 때는 참가신청일-계약금 납부일이 빠른 회사부터 우선권을 부여)

구분	배점기준	비고
부스 규모	40점	상대 비교
참가신청일	30점(12월 15일 이전)	이후 신청 1일에 0.5점씩 감점
계약금 납부일 (참가비의 50%)	20점(신청서제출 후 7일이내)	이후 납부 1주일에 1점씩 감점
역대 참가 횟수	10점	연속 참가 횟수-신규(2점씩 감점)

## ○ 참가사별 부스배정 순서

- 전시회 특별관(민트라벨, 마케팅스테이지, 바리스타챔피언십, 주빈국, 품목별 파빌리온 등)은 사무국에서 우선 배정한다.
- 대형 부스의 인테리어 시간 및 비용을 감안하여 부스 규모 순으로 부스 위치를 선택한다.
- 동일 부스 신청업체는 점수순으로 부스를 선택한다.
- 부스 배정 후에 부스규모를 늘리는 것은 점수에 영향을 주지 않는다.

## ○ 유의사항

- “코너부스”(2면 오픈/3부스 이하에 해당)는 최대 20개까지 선착순 접수한다.
- “기동포함 부스”는 <면적(50만원)+조립부스>(총90만원)으로 판매한다.(VAT별도)
- 부스위치에 따라 인테리어 가능 높이가 4m-5m로 제한되어 있다.